

## Технічне завдання до тендеру на розробку нової айдентики для ПАТ «МТБ БАНК» в 2021 р.

Публічне акціонерне товариство "МТБ БАНК" працює на ринку банківських послуг 27 років. Банк надає повний спектр послуг і має свої представництва в 12 регіонах України. Найбільше відділень та Головний офіс, розташовані в Південному регіоні (Одеська область).

Клієнти банку - юридичні та фізичні особи.

Наші переваги: стабільна і бездоганна репутація протягом 27 років; наявність відділень в різних регіонах України, налагоджена робота з вузьким цільовим сегментом (наприклад, «моряки», «транспортні компанії»).

У зв'язку з глобальними змінами в суспільстві, тотальною «діджіталізацією», виникла необхідність в зміні сприйняття бренду банку з «old-school» на «digital savvy multichannel».

При розробці нової айдентики необхідно врахувати, що логотип і корпоративні кольори не змінюються.

Технічне завдання для учасників тендера			
Етап	Результат	Термін виконання	Вартість, грн
Аналіз ринкової ніші			
Розробка комунікаційної стратегії (3 варіанти на вибір та затвердження Замовником)			
Розробка і виробництво рекламних матеріалів для оффлайн і онлайн каналів.			
Інформація про підрядника			
Вид оподаткування підприємства			
Приклади робіт в даному напрямку			
Кількість фахівців, що беруть участь в проекті (вказіть їх спеціалізацію)			

Керівник підприємства .....

П.І.Б. Підпис М.П..... Дата.....