

ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ до тендеру по вибору компанії, яка буде здійснювати репутаційний моніторинг і управління репутацією банку в ЗМІ та соціальних мережах в 2021 р.

МТБ БАНК шукає виконавців щодо іміджевого, PR-просування та управління репутацією серед цільової аудиторії банку в 2021 році.

Технічне Завдання:

Виконавець робіт повинен розробити та реалізувати комплекс заходів з популяризації, покращення комунікації та управління репутацією банку та 4-х його перших осіб. Для оцінки спроможності Виконавця виконати це завдання потрібно надати наступні дані:

- технологічні підстави виконання завдання
- PR-план
- список пропонуванних для реалізації плану фахівців
- графік проведення основних заходів

Період: 10 місяців.

Географія: вся Україна.

Цілі, яких повинен досягнути Виконавець:

- формування сталого позитивного іміджу банку та його 4-х перших осіб в Україні,
- створення виключно позитивного поля на перших 5 сторінках пошукових систем у всіх розділах
- збільшення пізнаваності банку серед українців. .

Задачі, які Виконавець зобов'язується реалізувати:

1. Створення інфраструктури для просування. PR/Digital-кампанія.
2. Маркетинг з метою стимулювання продажів.
3. Оренда майданчиків в інтересах банку.
4. Аудит сторінок.
5. Таргетована реклама. Мікротаргетінг.
6. Створення журналістського пулу/пулу коментаторів для підкреслення експертності 4 перших осіб серед ділових ТВ та діджитал ЗМІ.
7. Government relations
8. Антикризове реагування.
9. PR-підтримка (публікації в ЗМІ/блогах).
10. SERM (управління репутацією у пошукових системах) та ін.)
11. Event (прес-заходи, BTL-акції та ін.).
12. Регулярний моніторинг і аналіз ЗМІ, соціальних мереж та ін.

Кількість проявів у ЗМІ: не менше 4-6 на міс.